

Web Designer H/F (H/F)

Groupe international — Sport #NoSSII

CDI — Carros (06)

<https://www.jobopportunit.com/jobs/web-designer-h-f>

 Postuler avant le vendredi 30 avril 2021	 Réf. QUCQKAH01
 Salaire 35-40 K€ annuels	 Annonce créée le mardi 15 décembre 2020
 Technos : Design	 Avantages : Primes, Évolution, Challenge
 Création de poste	 Contact alicia@jobopportunit.com

Résumé

Grand groupe international recrute en CDI direct un/une Web Designer. Très bonne ambiance, valeurs humaines profondes (quasi aucun turn-over) et une très forte dynamique projets/innovation. Salaire 35-40 k€.

JobOpportunitIT est un cabinet de recrutement et chasseur de têtes spécialisé en informatique. Pas de SSII/ESN/consulting, uniquement des postes en client final : startup, éditeurs de logiciels, PME et grands groupes. Conseils personnalisés, mise en avant de votre candidature, relation de confiance avec nos clients, gratuité :

[Pourquoi passer par nous ?](#)

CONTEXTE

Notre client est un **acteur historique français** dans le **domaine du sport**. Société de plus de **50 ans d'existence**, elle est devenue par la qualité de ses produits, **une référence dans son domaine**. Cette qualité mis en avant, lui a récemment permis de se diversifier pour atteindre de nouveaux marchés (publics et privés). Avec **plus de 1000 personnes**, le **groupe rayonne aujourd'hui à travers le monde avec un CA annuel de 180M€** Au sein de l'entité Française basée à **Carros** (siège technique), vous rejoindrez une équipe de **150 personnes**. À noter que notre client est **en cours de déménagement dans de beaux locaux modernes sur Sophia-Antipolis**, il n'est donc pas impossible que le poste soit amené à passer de Carros à Sophia dans les mois à venir !

Depuis 2019, **la société a engagé un tournant numérique**. Suite à un rachat par un fond d'investissement et l'arrivée d'un nouveau CEO (véritable expert dans son domaine et reconnu dans le domaine sportif), **la société déroule une toute nouvelle stratégie**. Une réorganisation réussite des activités a permis de **gagner en efficacité d'un côté** (notamment sur la partie BtoB) pour pouvoir investir de l'autre. Il est à présent question d'**innovations et de développer l'expérience consommateurs**.

Dans le cadre de cette évolution, de **nombreuses personnes sont recherchés** : plusieurs Business Analystes, un (dans un premier temps car l'équipe va évoluer) **Webdesigner**, des développeurs et un(e) nouvel(le) [Technicien\(ne\) support systèmes et réseaux Windows](#). En somme, grâce à ces nouvelles perspectives et pour répondre à cette stratégie, **c'est tout un nouveau service IT qui doit venir compléter celui déjà existant**.

En rejoignant le pôle français, vous intégrez une **équipe ouverte, où la communication est facile et les projets amenés à évoluer**

. L'ambiance est agréable, un **très bon climat social** s'est instauré dans les équipes. Ce que l'on retient de notre échange c'est que **l'entreprise est bienveillante ! Ils sont très tournée sur la qualité de vie au travail** et le dynamisme des équipes. Pour preuve, étant axée sur le sport, **l'entreprise fait intervenir un coach sportif pour challenger les équipes** sur des trails ou de la course à proximité du bureau. **Des primes pour les challenges sportifs sont même reversées aux participants.**

Au vu du contexte actuel, **l'entreprise n'a pas vraiment subi cette crise et propose un cadre solide pour accueillir de nouvelles personnes.** Ce peut être justement le moment idéal pour les rejoindre, car côté technique, elle va rapidement continuer de grandir et **proposer des challenges toujours plus intéressant !**

POSTE

Au sein de la **nouvelle cellule de digitalisation**, vous serez intégré et **directement par le chef de projet**. En étroite collaboration avec le **service marketing**, vous assurez la **liaison avec le directeur marketing mondial**, et des vente. Le **projet est très important pour la direction**, vous aurez donc la charge de développer ce gros **challenge from scratch**.

Vos tâches seront :

- La **production de tous visuels numériques** pour les sites e-commerce et les réseaux sociaux
- Définir les **intentions graphiques** avec le responsable du merchandising et e-commerce
- **Conception et design de pages web** dynamiques, engageantes et faciles à utiliser
- Proposer des visuels et des habillages de pages différents : **page d'accueil, couvertures, highlights, newsletters**, etc.
- **Exécuter d'idées/concepts créatifs** dirigés par l'équipe marketing
- Gérer les priorités et la recherche d'**optimisation** pour garantir la planification de la validation, de la livraison et la **mise en ligne de toutes les créations pour tous les sites européens**
- Création de supports visuels pour les campagnes de marketing en ligne (kits de création)
- Conception graphique des guides et des pages du site : **création de modèles et de maquettes**
- Travailler en collaboration avec une agence, ou un webmaster pour vérifier la parfaite intégration de tous les sites
- **Centraliser et archiver les visuels** produits pour la gestion de la base de données
- Recommander des modèles et des formats numériques
- **Veille concurrentielle** sur les innovations graphiques
- Recommander des synergies graphiques au service Marketing ou à tout autre service.
- Assurer la **cohérence des sites sur la création et la réalisation** de tous les sites numériques.
- Proposer et contribuer à **l'évolution de la charte graphique numérique** en collaboration avec le département marketing.

Environnement technique :

Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, HTML/CSS, JavaScript

PROFIL

Diplômé d'une **école de design/dessin ou multimédia**, vous disposez d'une première expérience en entreprise d'au **moins 3 à 5 ans idéalement dans le retail ou e-commerce**.

Compétences techniques attendues :

- Maîtriser les logiciels graphiques : **Photoshop, Illustrator et Dreamweaver**
- Avoir de solides compétences en **HTML/CSS/JavaScript**

Qualités attendues :

- Avoir un sens du détail et **une expérience éprouvée dans la production d'icônes et de graphiques propres et cohérents, et les mises en page.**

- bonne communication,
- **très forte adaptabilité, et capacité d'apprentissage**
- sens des priorités,
- **ouvert d'esprit, adaptabilité, pragmatique...**

Notre client attend des personnes qui la rejoindront qu'elles soient **résistantes au stress et capable de réaliser un projet de bout en bout avec toutes les modifications demandées.**

Les plus pour le poste :

- Avoir un état d'esprit **orienté business/retail**
- Capacité d'intégration sur le site.

Si vous êtes **gourmand(e) c'est un plus de savoir faire des gâteaux !** Cela plaira beaucoup au chef de projet ;-)

Anglais : **écrit obligatoire** (sites européen)

CONDITIONS SALARIALES

CDI - Temps plein

Fourchette de salaire de 35-40K€ en fonctions des compétences et expériences.

Avantages :

- Primes annuelles, participation aux résultats, épargne salariale, Prime "sportive"
- CE avec chèques cadeaux et chèques vacances,
- Cantine,
- Mutuelle + Prévoyance,
- Divers événements tout au long de l'année.

PROCESS DE RECRUTEMENT

Suite à un point complet (notamment technique et compétences) et à l'envoi, avec votre accord, de votre CV à notre client, vous avancez et négociez directement avec lui. Les étapes sont les suivantes :

- Un premier test sera demandé avant le premier échange
- 1er échange par téléphone avec le chef de projet ou la rh ou les deux (en fonction de leur disponibilité)
- Propal