Responsable produit (H/F) (H/F)

Groupe international — Finance/Data #NoSSII
CDI — Monaco (98)
https://www.jobopportunit.com/jobs/responsable-produit-h-f

Postuler avant le lundi 7 novembre 2022	Réf. RPIXQEM04
Salaire 61-76 K€ annuels	Annonce créée le lundi 3 octobre 2022
Technos : J2EE	Avantages : State of the art, Locaux
Création de poste	Contact jean-pierre@jobopportunit.com
Remote partiel	Des questions sur le process ?

Résumé

Responsable produit (H/F), en CDI direct par un éditeur international (15000 salariés), dans business Unit de 30 personnes, Monaco. Projets/clients à l'international. Challenge ++, 61/76K plus avantages.

RÉSUMÉ

Responsable produit (H/F), en CDI direct par un éditeur international (15000 salariés), dans business Unit de 30 personnes, Monaco. Projets/clients à l'international. Challenge ++, 61/76K plus avantages.

JobOpportunIT est un cabinet de recrutement et chasseur de têtes spécialisé en informatique. Pas de SSII/ESN/consulting, uniquement des postes en client final : startup, éditeurs de logiciels, PME et grands groupes. Conseils personnalisés, mise en avant de votre candidature, relation de confiance avec nos clients, gratuité : Pourquoi passer par nous ?

CONTEXTE

Notre client est une entité de 30 personnes à Monaco appartenant à un grand groupe prestigieux (+15 000 collaborateurs) du domaine telecom/data et **réputation internationale**. En plus de son siège sociale monégasque, la société possède des antennes un peu partout à travers le monde et notamment en Asie/Pacifique.

L'objectif vise à aider les consommateurs des marchés émergents à construire une identité financière solide, en construisant des identités financières en utilisant les données comportementales issues de diverses sources, comme les téléphones portables, l'une des sources les plus riches d'informations sur les clients. Au travers de cette approche, le client met à disposition un ensemble de produits financiers. Au fur et à mesure que les clients utilisent ces produits, ils renforcent leur identité financière et obtiennent l'accès à un ensemble de plus en plus large de services financiers.

Des produits de gestion très innovants sont proposés à travers une gamme adaptées à tous types de clients au niveau mondial. La satisfaction client est au cœur de leur préoccupation avec des objectifs très précis à respecter. Et cela leur réussit car la société se porte très bien avec un chiffre d'affaires multiplié par 2 cette dernière année.

L'organisation de cette entité repensée dernièrement est composée de 6 services, environ 50 personnes : sales (asie) / bizz (europe et afrique) / IT infra / **support / product development** / analytics.

Une grande solidarité existe entre les équipes car tout le monde est associé aux réussites comme aux échecs. La société s'adapte en permanence aux contraintes au niveau des process et de l'organisation. Les évolutions (salaire et responsabilités) peuvent donc être très rapides, c'est le mérite et l'investissement qui comptent.

Suite à une restructuration et renforcement de cette entité grâce à son raccordement direct à la direction du groupe le client recherche **un responsable produit (H/F)**.
Vous y trouverez une ambiance bon enfant (typée "startup" au niveau de l'**autonomie et l'engagement demandé**) mais aussi studieuse car tout le monde travaille avec engagement pour réussir. Le turnover y est faible même si la société n'est pas très portée sur l'organisation d'événements. Pas de "chichi", elle préfère mettre en avant la polyvalence des tâches, le sens du service client, l'investissement commun dans ses solutions et valoriser les succès de ses collaborateurs, à la performance et pas à l'ancienneté (donc a l'américaine !).

POSTE

Au sein de cette BU de 30 personnes, vos responsabilités seront sur 3 volets:

Roadmap:

Responsable de la définition, du développement et de la gestion de la vision et de la feuille de route du produit, en collaboration avec les domaines d'activité et commerciaux.
>Être un canal de communication entre l'équipe commerciale, commerciale et technique, en définissant les priorités et en proposant des opportunités d'amélioration pour répondre à la feuille de route définie.
>Pouvoir de proposer de nouvelles feuilles de route aux principales parties prenantes internes.
>Fournit les raisons de la définition de la feuille de route et peut travailler avec l'équipe pour parvenir à une conception de solution souhaitée et approuvée.

Support aux sales:

>Présente et/ou assiste les solutions lors des phases d'avant-vente
>Aider les équipes commerciales à identifier les opportunités commerciales

Vision produit:

>Participer aux études de marché et aux tendances pour identifier de nouvelles opportunités pour les caractéristiques et fonctionnalités des produits.
>S'associer au futur pour identifier, définir et recommander des opportunités stratégiques, l'amélioration des produits et l'approche de livraison.
>Rechercher des EarlyAdopters potentiels, pour vérifier la viabilité commerciale des produits dans le cadre du cycle de développement du produit.

Environnement technique (**juste pour information**): Java/JEE, Cloud AWS, web services SOAP/REST, PL/SQL, Linux/Windows.

Méthodologie Agile Scrum.

Voyages: quelques un (peu voir pas la première année si nécessaire) dans l'année, courts, à l'étranger.

PROFIL

Vous avez un niveau Bac+4/5 en informatique (ingénieur ou universitaire).
Au moins 10 ans d'expérience dans l'IT dont minimum 3 ans sur des postes de management de produit ou encore en delivery, de préférence dans plusieurs domaines et à l'international/projets pour plusieurs pays.

Compétences attendues:

- Excellentes compétences en communication orale et écrite, excellentes capacités de présentation.
- Démontre des qualités d'appropriation pour résoudre les défis opérationnels et de projet
- Bonne connaissance des systèmes, des processus, des applications et du scope technologique
- Comprend et travaille à la fois sur la scène politique et économique lors de la résolution et de la résolution de problèmes complexes.

Le plus:

- Avoir travaillé dans plusieurs secteurs industriels

Anglais écrit et oral de bon niveau: **les discussions sont en français majoritairement dans l'équipe locale mais tous les échanges (internes/externes) et les communications (clients/équipes externalisées) sont en anglais.**

Qualités attendues : Excellent relationnel, écoute active/compréhension de problèmes complexes, autonomie et flexibilité.

CONDITIONS SALARIALES

Salaire indicatif, à étudier selon les expériences, les compétences et le profil.
Contrat cadre 39h, pas de RTT à Monaco, avec 25 CP.
Primes : environ 10% du salaire, selon résultats du groupe (qui sont trés bons chaque année et depuis des années), tickets restaurants de 9€ (50% employeur/50% employé).
Avantages: mutuelle de groupe, également participation aux transports en commun (un peu plus de 40 euros par mois) et au sport (salle de sport, billetterie).
Plage horaire habituelle (flexibilité possible) : 9h-18h.
Télétravail: télétravail trois jours par semaine (un peu moins pendant la période d'essai).

PROCESS DE RECRUTEMENT
Suite à un point complet et à l'envoi, avec votre accord, de votre CV à notre client, vous avancez et négociez directement avec lui. Les étapes sont les suivantes :

- 1 ou 2 entretiens à prévoir avec des responsables/lead de cette équipe.
- Au final la partie RH.